

derve[®]
decor
store

CLEAF

thermo / structured / surface



FONDAZIONE ARCHITETTI TREVISO

incontro azienda e professionisti

CONVEGNO
LA SUPERFICIE COME MEDIA
TRA FRUTTORE ED OGGETTO,
AMBIENTE



Spazio Espositivo Temporaneo
Derve srl
Via Fontana, n°37 33080
Località Orcenico Inferiore
di Zoppola (PN)
30 maggio 2014
dalle ore 14.30 alle ore 19.00

partenza in pullman ore 13.30
da prato della Fiera_Treviso



programma

Aziende e Professionisti. Spazi di comunicazione dedicati alla aziende produttrici di materiali e servizi per un confronto delle possibilità del mercato.

Il convegno azienda e professionisti è gratuito, aperto a tutti i professionisti ed alle persone interessate.
E' previsto un numero massimo di 50 partecipanti.

Il trasferimento da Treviso e rientro sarà gratuito e avverrà con pullman granturismo (nel caso non si volesse usufruire del pullman è necessario comunicarlo all'indirizzo segreteria@fatv.it)

L'iscrizione è obbligatoria e dovrà avvenire on line attraverso il portale per l'aggiornamento professionale continuo accedendo al sito della Fondazione Architetti Treviso www.fondazionearchitettitreviso.it

Termine delle iscrizioni: **24 maggio 2014**

Crediti formativi attribuibili: **2 CFp**.

Segreteria organizzativa:

FONDAZIONE ARCHITETTI DELLA PROVINCIA DI TREVISO
Prato della Fiera, 21 31100 Treviso
tel. 0422.580673 fax.0422.575118
www.fondazionearchitettitreviso.it - segreteria@fatv.it

dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12,00

ore 13.30:

Ritrovo in Prato della Fiera 21 a Treviso e **partenza con pullman granturismo** per la sede di Derve srl

ore 14.30 -14.45:

Registrazione dei partecipanti
Presentazione Fondazione Architetti

ore 14.45 -15.00:

Presentazione di Cleaf ed introduzione al sistema di prodotti

ore 15.00 - 15.30:

Superfici e Progetto di interior design, product design

ore 15.30 - 16.30:

- processo creativo
- processo di ricerca
- processo di industrializzazione

ore 16.30 - 17.00: Coffee break**ore 17.00 - 18.30:**

- la gamma delle superfici ed i supporti
- le applicazioni: un mondo fatto di soluzioni, di progetti, di oggetti e di spazi

ore 18.30 - 19.00:

- le superfici Cleaf nel progetto contract_ case History

Relatori: Alessandro Carrara _Direttore Generale Cleaf
Ing. Stefano Monti_Responsabile ricerca & sviluppo Cleaf
arch. Michele Marconi_Designer libero professionista

Conclusione dei lavori e Rientro a Treviso in pullman

Presentazione Convegno

Finiture di superficie, colori, decorazioni, textures sono aspetti determinanti della progettazione e della produzione di arredi ed ambienti.

La nobilitazione delle superfici, attraverso la cosiddetta T.S.S. (Thermo-Structured Surface), applicata a pannelli di varia composizione e struttura, è un settore industriale con una costante evoluzione tecnologica e una continua ricerca di nuove soluzioni e proposte estetiche nel campo dell'interior design e del product design.

Le nuove soluzioni di superficie impattano nel processo industriale in modo rilevante tanto che, pannelli nobilitati con textures, cromie e decorazioni diverse e combinate sono parte sostanziale di un sistema di prodotti e lavorazioni, come bordi e semilavorati che costituiscono un vero e proprio "tool kit" per la progettazione e la realizzazione di mobili e di interni.

Il convegno si propone di illustrare i processi produttivi e di ricerca portati avanti in tale ambito dalla CLEAF, ditta all'avanguardia nel settore, presentando i risultati tecnici ed estetici più avanzati da questa raggiunti.

Presentazione dell'Azienda

Cleaf con il suo sistema, è al centro della qualificata produzione internazionale del mobile, del contract e delle porte. Cleaf è un sistema di risorse anche immateriali come cultura d'impresa, patrimonio di marca, valori e parametri di identificazione. E' un sistema di prodotti e di servizi con alla base le ragioni della ricerca, delle alte tecnologie, dell'innovazione e del design. L'alta qualità Cleaf si traduce nell'utilizzo di tecnologie sempre all'avanguardia, nell'adozione degli standard di lavorazione elevati e di impianti di ultima generazione, sempre operando nel rispetto delle norme per la salvaguardia delle risorse ambientali. Avanguardia tecnologica, efficienza, ricerca, sostenibilità al mercato e alle tendenze rappresentano un identikit produttivo che ha permesso la costante affermazione e progressiva penetrazione sui mercati internazionali.